



Come nasce l'idea grafica nello studio di Roma della Ekos Deviser?

Se il primo step è un'analisi dell'immagine che il nostro cliente vuol dare di sé, il secondo, fondamentale, è capire il contesto in cui la nostra **campagna pubblicitaria** andrà ad agire e quindi quale **stile grafico**, quale **veicolo pubblicitario**, quale strategia distributiva avranno maggior impatto. Il nostro primo obiettivo, come **grafici di un'agenzia pubblicitaria** che opera primariamente sul **territorio romano**, è comprendere quale **soluzione grafica** possa essere efficace in ogni specifica situazione: un **banner per la metro di Roma**, un flyer per il **volantinaggio a S.Giovanni** o a Tiburtina, uno **striscione sulla Colombo** avranno bisogno di **accorgimenti grafico-comunicativi** diversi. Potrà sembrare ad alcuni un'assurdità ma, così come ogni cliente ha le sue peculiarità, l'esperienza ci ha mostrato come in ogni zona di Roma, spesso ci siano dei feedback differenti verso le varie forme di **promozioni pubblicitarie** e che i diversi **supporti pubblicitari** adottati hanno bisogno di un'**impostazione grafica** diversa.

Nello **studio grafico Ekos Deviser**, la scelta dei colori, delle immagini e dei font da utilizzare non saranno solo una questione di gusto personale nostro o del cliente, ma dovranno corrispondere a tutta una serie di esigenze e indicazioni dettate dalle

contingenze specifiche dello sviluppo pubblicitario per quella precisa campagna in quella precisa zona.

Per info e preventivi gratuiti non esitare a contattarci.

EKOS DEVISER

TEL. 340 2312514

WWW.EKOSDEVISERADV.COM

info@ekosdeviseradv.com