



Un volantino fuori dal comune

Perché il Gratta & Vinci commerciale a Roma funziona?

A chi non piace giocare e (pensare di) vincere? Questo semplice fatto permette di aggirare l'iniziale riluttanza delle persone al comune **volantino** e a Voi clienti di poter veicolare la vostra immagine e le vostre promozioni in maniera mirata, nella zona di distributiva opportuna di Roma e verso il target di interesse, senza neppur doversi svendere in devastanti offerte sui portali del web (che possono sì generare un alto rientro, ma talvolta fittizio: un basso guadagno, dato dalla forte promozione, accompagnato quasi sempre dall'impossibilità di fidelizzare il nuovo cliente, che basa i suoi acquisti solo su queste occasioni).

Il gratta & vinci, secondo i dati raccolti attraverso i nostri clienti romani, determina un'alta percentuale di riscontro, tendenzialmente più del doppio del normale **volantino**, consentendo di modulare le promozioni, in maniera da raggiungere un **target** più ampio possibile, e di poter lavorare sul proprio territorio di interesse creando, attraverso un buon lavoro di **marketing interno** e naturalmente la qualità dei vostri servizi o prodotti, un'alta percentuale di fidelizzazione, quindi ampliamento del proprio parco clienti.

Per info e preventivi gratuiti non esitate a contattarci.

